

Imprese: assegnato Premio Innovazione Sociale

Tre realtà imprenditoriali della social innovation e due idee da realizzare si sono aggiudicate oggi il Premio dell' Innovazione Sociale, assegnato nel corso di Social Innovation Around, la due giorni organizzata da SIS (Social Innovation Society) a Cinecittà a Roma. Il Premio, informa una nota, vuole dare un riconoscimento alla cultura d'impresa del territorio e del linguaggio artistico quale strumento di evoluzione socio-economica. Una giuria di esperti ha valutato circa 150 progetti e ha premiato i tre migliori, già realizzati, e le due migliori idee da realizzare. "I progetti e le idee che si sono aggiudicati il premio - ha detto Simonetta Cavalieri, presidente di SIS - vengono incontro a esigenze sociali insoddisfatte e captano nuovi bisogni. Si tratta di progetti che possono essere replicati e che possono essere di ispirazione per ulteriori innovazioni sociali". Nel dettaglio, i progetti che hanno vinto sono stati: Romaltruista, che permette a chiunque di fare volontariato, anche saltuariamente, incrociando on line domanda ed offerta; MappiNa - MappiNa, una piattaforma di collaborative mapping per realizzare una diversa immagine culturale di Napoli, attraverso il contributo critico ed operativo dei suoi abitanti e TrafficO2, un app su smartphone che permette di ridurre traffico ed inquinamento suggerendo ai cittadini gli spostamenti maggiormente sostenibili. Per quanto riguarda le idee, quelle vincenti sono state: ViCity, la community turistica che unisce l'anima dei social network con un nuovo concetto di marketing territoriale innovativo basato su ricostruzioni 3D e CondoVision, una piattaforma web che permette a persone che abitano nello stesso condominio o nello stesso agglomerato residenziale di condividere risorse, oggetti, capacità, spostamenti e servizi.